

DAME TU MANO, la nueva campaña turística de Málaga que homenajea a las personas que hacen posible la Costa del Sol

La campaña, creada por la agencia de comunicación NARITA y la agencia de artistas DISPAR, consolida el reposicionamiento de la marca Costa del Sol.

Málaga, 15 de enero de 2025. "DAME TU MANO, no voy a perder la oportunidad" Inspirada en un verso de "Ante tu mirar", una canción de la cantaora malagueña Rocío López Cuenca, mantiene el pulso vitalista de la campaña de promoción turística más auténtica y humana de la Costa del Sol. DAME TU MANO cuenta de esta manera con la imagen y el arte de la cantaora Rocío López, la Boterita, que ya fue una de las caras visibles de la campaña de 2024.

Rocío pone su voz y su arte al servicio de esta campaña con la canción "Ante tu mirar", enlazando con la idea principal de la campaña que no es otra que poner ante nuestros ojos a todas las personas que hacen posible vivir la autenticidad de la Costa del Sol.

Rocío López está a punto de estrenar su primer LP, "Loca", en el que hace una revisión del flamenco jondo y los folclores, junto con la visión y sonoridad experimental del productor Alejandro Levar.

La campaña **Grita Mi Nombre / DAME TU MANO** ofrece en 2025 un homenaje a quienes, con profesionalidad, dedicación y cariño, crean una experiencia turística auténtica y de calidad dando vida al destino de la Costa del Sol.

La Costa del Sol nos invita a reconocer el valor humano que transforma cada momento de su estancia en una experiencia única, pues es así como también la Costa del Sol exporta talento.

DAME TU MANO NOS INVITA A UN VIAJE DONDE LA AUTENTICIDAD ESTÁ GARANTIZADA POR LOS PROFESIONALES QUE DAN VIDA A EXPERIENCIAS DE VERDAD EN LA COSTA DEL SOL

dame tu mano



Esta campaña se convierte en una celebración tanto del lugar como de las personas, recordándonos que cada rincón de la Costa del Sol lleva el eco de un nombre, de una historia y de una sonrisa que invita a regresar.

La campaña DAME TU MANO es una expresión de profunda ternura y reconocimiento hacia un destino y a las personas que lo hacen posible. La Diputación Provincial de Málaga busca así dar un giro al posicionamiento de la Costa del Sol, destacando el papel crucial de los profesionales del turismo que, con su dedicación, mantienen el liderazgo de la región tanto en España como en el extranjero.

“Esta campaña ahonda en los valores de la Costa del Sol. Si Grita mi nombre era es una declaración de amor a un destino, **DAME TU MANO reconoce a las personas que lo hacen posible.**” La Diputación Provincial de Málaga ha decidido girar la cámara 180 grados para enfocar a los profesionales que, con su dedicación y talento, han hecho posible la campaña GRITA MI NOMBRE y que son el eje sobre el que se articula la campaña DAME TU MANO. “En un momento de tensiones geopolíticas llenas de incertidumbre, las personas necesitan que esta nueva campaña transmita optimismo, vitalidad en una realidad permanente. Llevamos más de cincuenta años creando esta marca, por eso, al girar la cámara, queremos destacar a quienes trabajan incansablemente para ofrecer lo mejor en ocio, deporte activo, turismo, gastronomía, arte y cultura, y que son el verdadero motor detrás de la Costa del Sol. Son ellos los que hacen posible la fortaleza de nuestra economía y la riqueza de todos” comenta su presidente Francisco Salado.

Las agencias malagueñas [NARITA](#) y [DISPAR](#) han unido su talento fresco y netamente malagueño es una campaña que responde a la necesidad de hacer algo genuino e inspirador, que llegue a los más jóvenes y contagie de entusiasmo a la audiencia más madura. Mateo García, fundador y CEO de NARITA, afirma: “DAME TU MANO muestra la vitalidad de un destino donde todo está a nuestro alcance, gracias al esfuerzo de quienes trabajan día a día para que vivamos una experiencia inolvidable y en el que la Diputación y todas las administraciones locales ponen su esfuerzo.” Y añade Alejandro Levar, fundador de Dispar: “La campaña está construida desde la honestidad, la autoestima y la conexión con las raíces que solo puede ofrecer un destino consagrado como es la provincia de Málaga y los profesionales que hacen posible que vivamos una experiencia inmejorable.”

Con un enfoque visual inspirado en la moda más actual y en puro código de nuestros días, la campaña DAME TU MANO transforma la esencia mágica de la Costa del Sol en un desfile de estilo, iluminando el talento humano que la define. Usando como modelos a los propios profesionales de la región, desde conductores y hosteleros hasta guías y artesanos, la campaña captura la autenticidad y el espíritu vibrante de quienes hacen posible el turismo. De

dame tu mano



esta manera, DAME TU MANO no solo resalta la belleza del entorno, sino que emplea el lenguaje de la moda como un medio de expresión y conexión reconocido por todos, invitando a mirar con nuevos ojos los espacios cotidianos y las personas que trabajan en ellos. Es un manifiesto que redescubre lugares y experiencias a través de la gente real, mostrando que la juventud y la vitalidad son un estado de ánimo.

La campaña Grita **Mi Nombre \ DAME TU MANO** hace en 2025 un llamado de quienes, con dedicación y cariño, crean la experiencia turística y dan vida al destino. La Costa del Sol invita a sus visitantes a no solo admirar el lugar, sino también a reconocer el valor humano de las personas que transforman cada momento en una experiencia única.

Esta campaña se convierte en una celebración tanto del lugar como de las personas, recordándonos que cada rincón de la Costa del Sol lleva el eco de un nombre, de una historia y de una sonrisa que invita a regresar.

>> historias reales >> servicios esenciales >> hospitalidad >> valor >> orgullo

[PINCHA AQUÍ](#) para acceder a la página web de la campaña.

CRÉDITOS EQUIPO

Anunciante: Diputación de Málaga / Turismo y Planificación Costa del Sol

Agencias: Narita / Dispar

Dirección: Alejandro Lévar / Mateo García

Director creativo: Raúl Gómez

Realizadores: Pablo Pecino / Jorge Mayorga

Dirección producción: Arturo Fuentes

Operadores de cámara: Pablo Pecino / Jorge Mayorga

Auxiliar de producción: Carlos Gutierrez

Fotografía fija: Manuel Rosaleny

Vestuario: Maravilla Muñoz / Eva Hurtado

Muah: Lulú Pérez

Música: Rocío López - Boterita - "Ante tu mirar" (LP) "Loca"

Producción musical: Alejandro Lévar

Edición y postproducción: Pablo Pecino

Diseño: Narita Estudio

ARTISTAS

Cante: Boterita

dame tu mano



Baile: Melina Frías y Rocío García

Guitarra: Rubén Portillo

Percusión: Isaac García

FIGURANTES

Rocio Tirado / Marta Hernandez / Acisclo Jiménez "Ciclon" / Andrea Soler / Emilio Morales / Carlota Thomsen / Rafa Serrano Higuera / Carmen Díaz De la Rosa / Cristina Ying Ying / Francesco Milia / Daniel Fernández / Victor Gallardo Augustin / Olga Marina Concepción / Celia Carrillo / Andrés Ortiz / Violeta Rabasco / Juan Francisco Contreras / Pedro González / Laura Recio / Pablo Lavado / Sarah Benavente / Juan Esteban Aravat / Inmaculada Delgado / Rafa Jiménez

dame tu mano



Acerca de NARITA

Fundada en 1998, Narita es una consultora estratégica especializada en diseño y branding. Con sede en Málaga, cuenta con un equipo multidisciplinar con una amplia experiencia en la conceptualización, diseño e implantación de proyectos creativos estratégicos, basados en la construcción de unos valores, una imagen y una narrativa capaces de impactar y de generar vínculos con las marcas.

En el ámbito cultural nacional, Narita es una consultora con un amplio recorrido en el diseño de estrategias y campañas para instituciones públicas y privadas, incluida la promoción de actividades de entidades como Museo Picasso Málaga, Centro de cultura contemporánea La Térmica Málaga, Centre Pompidou, Instituto Cervantes, Alianza Francesa o ICEX España Exportación e Inversiones.

Sus campañas y trabajos gráficos han recibido múltiples premios de diseño (Laus, Anuaría, Latampack, Letra, Clap, CS Design Awards, Luxury Advertising Awards...), motivo por el que ha encabezado en varias ocasiones el ranking de Los mejores del año en diseño y branding que elabora la revista especializada El Publicista.

Más información: [WEB](#), [INSTAGRAM](#)

Acerca de DISPAR

DISPAR es un sello discográfico y agencia de comunicación de artistas con base en Málaga, fundado por el productor Alejandro Lévar, que viene desde 2020 aunando creadores en torno a nuevos lugares de creación contemporánea. Con una fuerte componente intergeneracional, así como sin estar subscrito a ninguna estética sonora, la apuesta del sello pasa por un encuentro entre corrientes musicales y vanguardias, como dan muestra los discos publicados por Desmelenao, Boterita, Villalobos, Tete Leal o el colectivo Transdisciplina. En la actualidad, se encarga de la comisaría del ciclo MIXTURA para La Térmica Málaga en colaboración con Málaga de Festival.

Más información: [WEB](#), [INSTAGRAM](#)

Contacto de prensa

Carlos Sagrado / carlos.sagrado@narita.es